



Chương trình Quảng cáo trên chuyến bay của Vietnam Airlines

Tạp chí Heritage – Vietnam Airlines

GIỚI THIỆU VỀ VIETNAM AIRLINES



❑ Vietnam Airlines triển khai thực hiện dịch vụ của hãng hàng không 4 sao từ năm 2015:

- Khai thác bằng máy bay thế hệ mới Boeing 787-9 và Airbus A350
- Đội bay không ngừng lớn mạnh với 11 tàu Boeing 787-9 và 12 tàu A350 vào năm 2018, nâng tổng số tàu bay lên hơn 100 tàu vào năm 2019.

❑ Vietnam Airlines là nhà chuyên chở hàng đầu với:

- 24 triệu lượt hành khách trong năm 2019
- 1,1 triệu khách hàng thường xuyên
- Trung bình 10000 chuyến bay mỗi tháng

❑ Vietnam Airlines cung cấp tới hành khách những dịch vụ giải trí tiện ích và hấp dẫn:

- Truyền tải thông điệp quảng cáo thông qua những chương trình đặc sắc, tới 24 triệu lượt hành khách/năm trong đó đa phần thuộc nhóm thu nhập cao.
- Kết nối thương hiệu tới những nhà đầu tư và tiêu dùng quyền lực nhất Việt Nam.



QUẢNG CÁO TRÊN MÀN HÌNH GIẢI TRÍ TRONG CÁC CHUYẾN BAY CỦA VIETNAM AIRLINES

1/ Phương tiện phát chiếu:

Phim quảng cáo được phát tại các chương trình chiếu trên hệ thống màn hình giải trí của máy bay Vietnam Airlines, bao gồm 4 loại máy bay: Airbus 321, Airbus 330, Airbus 350 và Boeing 787.

Cơ cấu đội tàu	Airbus 321	Airbus 330	Airbus 350	Boeing 787
Số lượng tàu bay	57	02	12	11
Số màn hình lớn overhead	24	09	12	10
Số màn hình cá nhân	0	280	305	274/311
Số chuyến bay TB/ tháng	8.000	150	980	870



Số liệu cập nhật tại thời điểm tháng 10/2018. Cơ cấu đội tàu có thể thay đổi tùy theo thực tế khai thác của Vietnam Airlines.



(*) Demo hình ảnh màn hình chung overhead hiện đang sử dụng trên các tàu Airbus A321 của Vietnam Airlines.

(**) Demo hình ảnh màn hình cá nhân tại từng ghế ngồi hạng thương gia trên tàu A350 của Vietnam Airlines.



(***) Demo hình ảnh màn hình cá nhân tại từng ghế ngồi hạng phổ thông trên tàu B787 của Vietnam Airlines.



QUẢNG CÁO TRÊN MÀN HÌNH GIẢI TRÍ TRONG CÁC CHUYẾN BAY CỦA VIETNAM AIRLINES

2/ Quảng cáo TVC kèm chương trình Boarding video:

2.1 Về chương trình nền Boarding video:

- Thời lượng chương trình: 30 phút
- Nội dung: Cảnh quan thiên nhiên đất nước con người.
- Thời điểm phát chiếu: Trong khi hành khách lên máy bay (on board) cho tới trước khi đóng cửa máy bay để lần bánh chuẩn bị cất cánh. Chỉ chiếu 1 lần/ 1 chuyến bay.
- Cách thức phát chiếu: Chiếu trên toàn bộ hệ thống màn hình giải trí của các tàu bay trong tất cả các chuyến bay. Trong thời gian này hành khách không thể tùy chỉnh đổi chương trình khác trên màn hình giải trí

2.2 Cách thức quảng cáo TVC kèm chương trình Boarding video:

- Spot TVC 15s/30s/45s/60s được chiếu xen kẽ vào giữa hoặc cuối chương trình. Quảng cáo sẽ được phát kể từ phút thứ 7 của chương trình.
- Phạm vi phát sóng: Tất cả các chuyến bay của Vietnam Airlines bao gồm quốc tế và nội địa.
- Chu kỳ quảng cáo: 2 tháng/ kỳ – bắt đầu vào các tháng lẻ 1,3,5,7,9,11
- Thời hạn cung cấp TVC: 60 ngày trước thời điểm phát sóng
- Lượt người xem: TB 2 triệu lượt/ tháng
- Đơn giá cơ bản tính cho 01 spot TVC 15s. TVC 30s/45s/60s được tính mức giá x2/3/4 tương ứng, so với đơn giá spot TVC 15s.



Demo quảng cáo TVC Mobifone 30s xen kẽ giữa nội dung chương trình Boarding video (click vào hình để xem clip)

Tham khảo clip quay Boarding video phát chiếu trên máy bay A350 của Vietnam Airlines: <https://youtu.be/itYIVx00mK4>



QUẢNG CÁO TRÊN MÀN HÌNH GIẢI TRÍ TRONG CÁC CHUYẾN BAY CỦA VIETNAM AIRLINES

3/ Quảng cáo TVC kèm chương trình Safety video:

3.1 Về chương trình nền Safety video:

- Thời lượng chương trình: 5'54s
- Nội dung: Hướng dẫn quy định và thiết bị An toàn trên chuyến bay
- Thời điểm phát chiếu: Trong khi máy bay lăn bánh cho tới trước khi cất cánh; hành khách đã ổn định vị trí. Quảng cáo được phát vào cuối chương trình. Chỉ chiếu 1 lần/ 1 chuyến bay.
- Cách thức phát chiếu: Chiếu trên toàn bộ hệ thống màn hình giải trí của các tàu bay trong tất cả các chuyến bay. Trong thời gian này hành khách không thể tùy chỉnh tắt hoặc đổi chương trình khác trên màn hình giải trí

3.2 Cách thức quảng cáo TVC kèm chương trình Safety video:

- Thời lượng quảng cáo: 06 spot TVC 15s cuối Safety video
- Phạm vi phát sóng: Tất cả các chuyến bay của Vietnam Airlines bao gồm quốc tế và nội địa.
- Chu kỳ quảng cáo: 2 tháng/ kỳ – bắt đầu vào các tháng lẻ 1,3,5,7,9,11
- Thời hạn cung cấp TVC: 60 ngày trước thời điểm phát sóng
- Lượt người xem: TB 2 triệu lượt/ tháng



Demo quảng cáo TVC VietinBank 15s cuối chương trình Safety video (click vào hình để xem clip)

Tham khảo clip quay quảng cáo sau Safety video phát chiếu trên máy bay A321 của Vietnam Airlines: <https://youtu.be/Xy1rb-dkiil>



QUẢNG CÁO TRÊN MÀN HÌNH GIẢI TRÍ TRONG CÁC CHUYẾN BAY CỦA VIETNAM AIRLINES

4/ Quảng cáo TVC kèm chương trình Landing video:

4.1 Về chương trình nền Landing video:

- Thời lượng chương trình: 3-5 phút
- Nội dung: Là đoạn phim ngắn mang thông điệp truyền cảm hứng về những điểm đến của Vietnam Airlines.
- Thời điểm phát chiếu: Ngay sau phát ngôn của cơ trưởng “Cabin crews prepare for landing...”; khoảng 20-30’ trước khi máy bay hạ cánh xuống đường băng. Quảng cáo sẽ được phát vào trước hoặc cuối chương trình. Chỉ chiếu 1 lần/ 1 chuyến bay.
- Cách thức phát chiếu: Chiếu trên toàn bộ hệ thống màn hình giải trí của các tàu bay trong tất cả các chuyến bay. Trong thời gian này hành khách không thể tùy chỉnh tắt hoặc đổi chương trình khác trên màn hình giải trí

4.2 Cách thức quảng cáo TVC kèm chương trình Landing video:

- Thời lượng quảng cáo: 02 spot 15s trước nội dung và 06 spot 15s sau nội dung
- Phạm vi phát sóng: Tất cả các chuyến bay của Vietnam Airlines bao gồm quốc tế và nội địa.
- Chu kỳ quảng cáo: 2 tháng/ kỳ – bắt đầu vào các tháng lẻ 1,3,5,7,9,11
- Thời hạn cung cấp TVC: 60 ngày trước thời điểm phát sóng
- Lượt người xem: TB 2 triệu lượt/ tháng



Demo quảng cáo TVC Vietnam Airlines 30s trước chương trình Landing video (click vào hình để xem clip)

Tham khảo toàn bộ nội dung Landing video phát chiếu trên máy bay của Vietnam Airlines: <https://youtu.be/1jYI6wqeUVA>



QUẢNG CÁO TRÊN MÀN HÌNH GIẢI TRÍ TRONG CÁC CHUYẾN BAY CỦA VIETNAM AIRLINES

5/ Bảng giá quảng cáo:

Loại hình quảng cáo	Thời lượng	Đơn giá/tháng (vnđ chưa VAT)	Phí loading chọn vị trí	Kỳ quảng cáo tối thiểu	Thời gian cung cấp film quảng cáo
TVC kèm boarding video	15s	300.000.000 đ	10%	2 tháng	Trước 60 ngày
Combo 2 spot TVC kèm boarding video	2 x 15s	420.000.000 đ	10%	2 tháng	Trước 60 ngày
TVC kèm safety video	15s	700.000.000 đ	10%	2 tháng	Trước 60 ngày
TVC kèm landing video	15s	500.000.000 đ	10%	2 tháng	Trước 60 ngày
Sản phẩm mới (triển khai năm 2019)					
Panel* kèm boarding video	5s	150.000.000 đ	10%	2 tháng	Trước 60 ngày
Panel* kèm landing video	5s	180.000.000 đ	10%	2 tháng	Trước 60 ngày
Banner* kèm landing video	5s	65.000.000 đ	10%	2 tháng	Trước 60 ngày

* Panel:

Là quảng cáo xuất hiện với thời lượng 5s chạy toàn màn hình với nội dung logo và thông điệp của khách hàng quảng cáo (tối đa 20 chữ). Panel sẽ được xếp trước hoặc sau mỗi phần nội dung của Boarding hoặc Landing video.

* Banner:

Là quảng cáo chạy chân màn hình với kích thước bằng tương đương ¼ chiều cao màn hình với thời lượng 5s.



QUẢNG CÁO TRÊN MÀN HÌNH GIẢI TRÍ TRONG CÁC CHUYẾN BAY CỦA VIETNAM AIRLINES

6/ Quy trình mã hóa dữ liệu, upload và phát sóng quảng cáo:

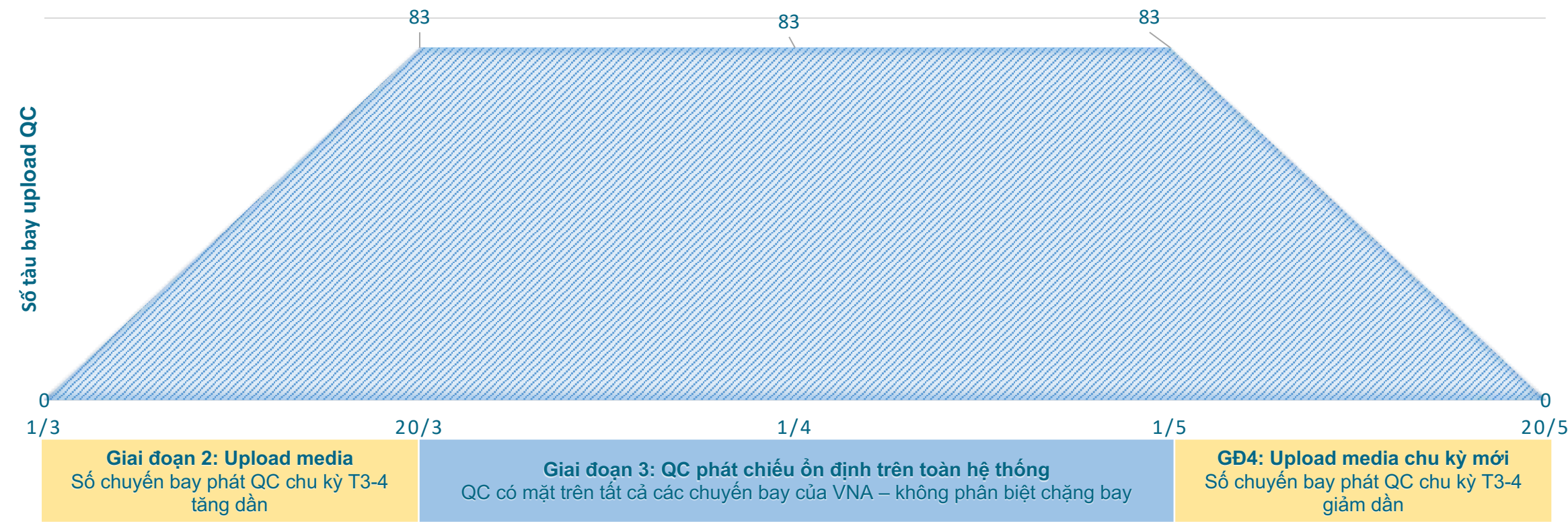
Giai đoạn 1: Mã hoá media để tương thích với hệ thống trên tàu - Thời gian: trong vòng 60 ngày trước thời điểm bắt đầu phát sóng - TVC/ panel/ banner của khách hàng sẽ được tích hợp cùng tất cả các chương trình giải trí phát trên máy bay (nhạc, phim giải trí...) thành một bộ media và được gửi đi mã hóa để tương thích với bộ đọc dữ liệu trên máy bay - Địa điểm thực hiện: Bộ media được chuyển đi mã hóa tại Ireland - Kể từ thời điểm dữ liệu quảng cáo được tích hợp vào bộ media gửi đi mã hóa (60 ngày trước ngày phát sóng); việc quảng cáo sẽ không thể hoãn, hủy hay thay đổi nội dung.		Giai đoạn 2: Upload QC - Thời gian: 20 ngày - Bộ media chứa quảng cáo được upload lên từng tàu - Việc load file không thể thực hiện đồng loạt trong thời gian ngắn mà phụ thuộc theo tiến độ tàu hạ cánh - Trong thời gian này số chuyến bay phát QC chu kỳ T3-4 tăng dần		Giai đoạn 3: QC phát chiếu ổn định trên toàn hệ thống - Thời gian: 40 ngày - Bộ media có chứa quảng cáo đã được load trên toàn bộ đội tàu và việc phát chiếu được thực hiện ổn định trong tất cả các chuyến bay của VNA suốt thời gian này		Giai đoạn 4: Upload media chu kỳ mới - Thời gian: 20 ngày - Bộ media chu kỳ cũ được thay bằng bộ media chu kỳ mới T5-6 (tương tự giai đoạn 2) - Trong thời gian này số chuyến bay phát quảng cáo chu kỳ T3-4 giảm dần, số chuyến bay phát quảng cáo chu kỳ T5-6 tăng dần		
1/1/17	Xử lý mã hóa dữ liệu media có chứa QC	1/3	Upload media	20/3	QC phát chiếu ổn định trên toàn hệ thống	1/5	Upload media chu kỳ mới	20/5

Mô hình quy trình xử lý dữ liệu, upload QC và phát sóng quảng cáo
(ví dụ cho chu kỳ phát sóng tháng 3-4)



QUẢNG CÁO TRÊN MÀN HÌNH GIẢI TRÍ TRONG CÁC CHUYẾN BAY CỦA VIETNAM AIRLINES

7/ Quy trình phát sóng QC:



Mô tả việc phát sóng quảng cáo trên các chuyến bay của Vietnam Airlines đối với chu kỳ tháng 3-4

Tổng thời lượng phát sóng trên toàn mạng: 60 ngày



QUẢNG CÁO TRÊN MÀN HÌNH GIẢI TRÍ TRONG CÁC CHUYẾN BAY CỦA VIETNAM AIRLINES

8/ Chứng từ nghiệm thu phát sóng đối với hợp đồng quảng cáo trên hệ thống giải trí của Vietnam Airlines:

8.1 Chứng nhận phát sóng:

- Đơn vị xác nhận: Tổng công ty Hàng không Việt Nam – CTCP - Tạp chí Heritage
- Nội dung xác nhận: Đã phát sóng QC của khách hàng trên các chuyến bay được khai thác bởi Vietnam trong gia đoạn booking quảng cáo. Xác nhận thời điểm phát sóng quảng cáo trong từng chương trình
- Thời điểm cấp chứng nhận: Ngày 20 của tháng liền sau chu kỳ quảng cáo

8.2 Báo cáo số lượng chuyến bay trong chu kỳ quảng cáo:

- Đơn vị cung cấp báo cáo: Tổng công ty Hàng không Việt Nam – CTCP - Tạp chí Heritage
- Nội dung báo cáo: Số lượng chuyến bay trong chu kỳ quảng cáo
- Thời điểm cấp báo cáo: Ngày 20 của tháng liền sau chu kỳ quảng cáo

8.3 Ảnh chụp màn hình phát quảng cáo trên máy bay:

- 03 ảnh chụp màn hình phát quảng cáo trên máy bay (tương ứng với 03 chuyến bay) trong chu kỳ quảng cáo.
- Thời điểm cung cấp : Ngày 20 của tháng liền sau chu kỳ quảng cáo.

